

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХЛЕВИЩЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

<p>«Согласовано» Руководитель МО учителей гуманитарного цикла</p> <p>_____ С.С. Гусакова</p> <p>Протокол от «__» _____ 2020 г. №__</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора МБОУ «Хлевищенская СОШ»</p> <p>_____ О.А. Безбородых</p> <p>«__» _____ 2020 г.</p>	<p>«Рассмотрено» на заседании педагогического совета школы</p> <p>Протокол от «__» _____ 2020 г. №__</p>	<p>«Утверждаю» Директор МБОУ «Хлевищенская СОШ»</p> <p>_____ Ю.В.Шушеров</p> <p>Приказ от «__» _____ 2020 г. №__</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа
элективного курса «Риторика»
10-11 классы

(базовый уровень)

Срок реализации – 2 года

Учитель: Безбородых Лилия Витальевна

2020 год

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Риторика» (базовый уровень) для 10-11 классов разработана в соответствии с:

- авторской программой Михальской А. К. Риторика. 10-11 классы (Михальская А. К. Риторика. 10–11 классы. Базовый уровень. Учебно-методическое пособие. М.: Дрофа, 2014 г.);
- положением о рабочей программе учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) общеобразовательного учреждения (приказ №819 от 23 марта 2010 г. департамента образования, науки и молодежной политики Белгородской области);
- инструктивно-методическим письмом «О преподавании предмета «Русский язык» в общеобразовательных учреждениях Белгородской области в 2020-2021 учебном году»;
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования;
- требованиями к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СОО), представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) среднего общего образования.

Данная рабочая программа реализуется при использовании учебника А.К.Михальской Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник. М.: Дрофа, 2014., но не исключает возможности использования другой учебной литературы.

Курс современной риторики даёт возможность учащимся овладеть не только культурой слова, но и культурой мысли об избранном предмете. Кроме того, риторика – единственная дисциплина, изучение которой позволяет познать законы порождения словесных произведений и воплотить эти знания на практике, используя риторические техники. При этом знания из области литературы, русского языка, истории не только систематизируются, но и актуализируются.

Принципы отбора материала для данной программы определяются её основной **целью** – предоставлением учащимся современного риторического образования – и её основными **задачами**:

- приобщить учеников к истории отечественной риторической культуры, включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного, индивидуализированного, культурного и свободного слова;
- помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, различных диалогических форм речевого общения, т. е. получить необходимые для успешной социализации компетенции.

Содержание обучения риторике в авторской программе рассчитано на 70 часов (при одном часе риторики в неделю), а в соответствии с учебным планом МБОУ «Хлевищенская СОШ» рабочая программа рассчитана на 68 часов (по 1 часу в неделю в 10 и 11 классах, 34 учебных недели). Другие

изменения в программу А.К. Михальской не были внесены, но в течение учебного года количество часов по темам может изменяться из-за совпадения расписания уроков с календарными праздничными днями и в связи с особенностями функционирования образовательного учреждения.

В содержании авторской программы не определено количество часов на разделы, но предлагается тематическое планирование, в котором не выделены разделы. Поэтому календарно-тематическое планирование рабочей программы составлено на основе тематического планирования, предложенного автором программы.

Основной формой организации учебного процесса является **урок**, на котором применяется фронтальная, парная, групповая, индивидуальная работа.

Контрольные работы авторской программой не предусмотрены. Для оценки знаний обучающихся применяются устный опрос, письменный опрос, обучающие сочинения, творческие задания, сообщение на лингвистическую тему, доклады, рефераты, анализ художественных текстов.

Контроль за результатами обучения осуществляется по двум направлениям:

- учитываются речевые умения учащегося, практическое владение нормами произношения, словообразования, сочетаемости слов, конструирования предложений и текста, владение лексикой и фразеологией русского языка, его изобразительно-выразительными возможностями;

- учитывается способность учащегося выражать свои мысли, своё отношение к действительности в соответствии с коммуникативными задачами в различных ситуациях и сферах общения.

Планируемые результаты

освоения программы курса «Риторика»:

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы программы базового уровня по риторике являются:

- 1) понимание историко-культурной ценности русского риторического идеала как прототипа риторического идеала будущего (соединяющего требования гармонии в общении, уважения к мнению и личности собеседника и пр.), личной ответственности за сохранение и развитие русской речевой культуры и речевого идеала, особенностей иных речевых идеалов и их ценности; осознание роли риторики как дисциплины, необходимой для демократии и тесно связанной с ней; готовность усвоить и совершенствовать своё речевое мастерство, необходимое для реализации активной гражданской позиции;

- 2) обретение уверенности в себе и способности формировать и публично высказывать собственное мнение; умение с уважением и вниманием включать позицию партнёра (адресата) в собственную картину мира и своё слово о нём; развитие богатства, структурности и смысловой насыщенности своего слова в публичном общении;

3) понимание важности, ценности и возможности взаимопонимания с различными по возрасту, социальному статусу, принадлежности к национально-культурной речевой традиции партнёрами; успешная социализация личности, формирование её как риторически подготовленного собеседника, владеющего продуктивными типами беседы и умеющего противодействовать непродуктивным, разрушающим подлинное общение формам; самоидентификация в аспекте социальной и речевой роли в различных речевых ситуациях; формирование этики диалогического речевого общения, понимания путей самосовершенствования на основе усвоенных элементов речевого мастерства в беседе, понимание ценности реального живого человеческого общения с помощью слова; воспитание уважения к партнёру в споре и осознания необходимости корректного речевого поведения; навыки самооценки, самоконтроля и самоорганизации в аспекте речевого поведения в беседе и споре;

4) развитие умений успешного прохождения собеседования при приёме на работу; обретение уверенности в профессиональном успехе при выборе специальностей, использующих слово как основной инструмент; формирование этического отношения к деловым контактам и способности реализовать его с помощью усвоенных в курсе техник.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы программы базового уровня по риторике являются:

1) осознание исторического характера русского риторического идеала, понимание его взаимосвязи и взаимозависимости с античной и русской историей; включённость в риторическую картину мира знаний об исторических истоках всемирной и русской риторики и знаний античных и древнерусских литературных памятников, отразивших судьбу риторики;

2) включённость в деятельность по освоению второго раздела и активизация в практике анализа и оценки публичной речи знаний норм современного русского языка на всех языковых уровнях; знаний о типах переносных значений и синтаксических структурах повышенной выразительности; знаний о роли ораторской речи в истории России и во всемирной истории;

3) практическое владение диалогическими жанрами речи в её литературно-разговорном стиле, активизация знаний, полученных в курсе русского языка; овладение умениями и навыками регулятивного (самоконтроль в беседе), познавательного (анализ реального речевого материала, порождаемого в ходе беседы) и коммуникативного характера; умение вести продуктивный и конструктивный диалог в различных ситуациях; наблюдать, анализировать и оценивать поведение, речевую деятельность и подобные живые процессуальные объекты; различать формально-логические и реальные словесные высказывания, оценивать степень истинности первых и вторых;

4) развитие общеделовых речевых умений в основных ситуациях делового общения, способности и умения анализировать чужие критические высказывания, адекватно воспринимать их и создавать корректные и

продуктивные критические высказывания; воспринимать на слух, структурно осмысливать, анализировать и оценивать в нужном темпе чужую речь в ситуациях общения, требующих эмоциональной напряжённости.

Предметными результатами освоения выпускниками средней школы программы базового уровня по риторике являются:

1) умение анализировать и оценивать собственную и чужую речь в аспекте соответствия её требованиям риторического идеала и культурной традиции; готовность к речевому общению с представителями иных национально-речевых культур; знания о предмете и задачах риторики, о риторике общей и частных, структуре, особенностях и источниках отечественного риторического идеала и верных (продуктивных) способах речевого поведения современного человека;

2) умение анализировать публичное выступление по различным параметрам, видеть недостатки и достоинства — оценивать его; умение оценивать аудиторию и создавать её в процессе речи; умение строить свою ораторскую речь «по законам адресата», управлять вниманием аудитории, используя риторические техники основных элементов публичной речи; знание теоретических основ успешной ораторской речи и умение применять его практически;

3) освоение знаний о возможностях и факторах взаимопонимания в диалогическом общении, способах и техниках организации продуктивного общения в беседах различных типов, различиях социальной и речевой роли и основных стратегиях и тактиках беседы; приобретение умений строить беседу соответственно социальной и речевой роли, навыков быстрой и верной реакции на реплику партнёра; умение использовать на практике знания о типах беседы в обиходно-бытовом и публичном общении, речевом поведении в беседе и споре; овладение современным концептуальным аппаратом, научными концепциями и аналитическими методами современной лингвопрагматики, основами мастерства спора и его логическими структурами, а также путями совершенствования полученных умений в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

4) владение навыками речевого поведения в основных ситуациях делового общения: беседе и бизнес-презентации (деловом докладе); усвоение знаний о структуре таких ситуаций, их психологических особенностях и техниках диалога и выступления, где основной риторической задачей является убеждение адресата в обоснованности собственной позиции.

Содержание элективного курса «Риторика»

Введение

Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики.

Риторические знания как компонент гуманитарного образования, как условие успешной реализации возможностей личности. Цель и задачи курса, его структура. Этапы овладения элементами речевого мастерства.

Самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль и методы работы в риторическом классе.

Источники курса и истоки современной риторики.

РАЗДЕЛ I. История и особенности русского речевого идеала

1. У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала — исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического и нравственного идеалов, принятых в данной культуре. Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской культуры.

2. Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ, Платон. «Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эвристического) диалогов. Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине» Платона), уравновешенность («годность») Цицерона.

3. Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная проповедь). «Лествица» Иоанна Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения. Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец.

4. Древнерусская риторическая традиция. Особенности речевой культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.

РАЗДЕЛ II. Основные риторические категории и элементы речевого мастерства

1. Понятие эффективности речевого общения. Различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения.

Категория монолога и диалога и формы речевого общения.

2. Оратория: мастерство публичного выступления.

1) принципы подготовки к публичной речи;

2) законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современной неориторике. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом;

3) основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения;

4) фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в

риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования;

5) фактор аудитории. Построение речи «по законам адресата». Социология и психология аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора;

6) факторы внимания. Данные психологии внимания: оптимальная продолжительность речи и её частей, особенности структуры и формы публичной речи, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Основные факторы внимания: движение (словесное, содержательное, физическое — жесты и мимика, изменение положения тела оратора и т. д.), конкретность, близость, разнообразие, юмор. Контроль за вниманием;

7) фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Поза оратора. Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность. Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторским движением;

8) речь и звук: акустика речи. Значимые акустические признаки речи и основные параметры: ритм, темп, паузирование, интонирование, высота голоса, громкость, тембр. Приёмы звуковой выразительности и способы их использования. Способы и приёмы работы над звуковой стороной своей речи;

9) структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облачения его в словесную форму. Использование техники «общих мест». Структура хрии и использование её принципов в построении публичной речи. Функции отдельных этапов (частей) речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления;

10) техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы. Особенности импровизации. Подготовка, организация и исполнение. Использование техники «общих мест». Приёмы импровизированной речи;

11) фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: «цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты», цитирование, пословица, афоризм. Риторика остроумия: юмор, ирония, намёк, парадокс, их функции в публичной речи;

12) риторические функции речевой нормы. Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.

РАЗДЕЛ III. Мастерство беседы

1. Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и не прямое информирование. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение:

стратегия, тактика. Типы беседы и соотношения речевых ролей собеседников.

2. Архитектоника беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роли. Истоки нарушения понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника.

3. Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.

4. Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.

5. Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приёмы и техника активного слушания монологической и полилогической речи.

РАЗДЕЛ IV. Основы риторики делового общения

1. Риторика делового общения: её предмет и задачи, значение в общественной и частной жизни. Особенности делового общения, его важнейшие формы.

2. Деловая беседа: определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы: цели и речевое поведение собеседников, стратегия и тактика деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе. Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей.

3. Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведение записей.

**Учебно-тематический план
10 класс**

№	Название раздела.	Кол-во часов
1	Введение. Риторика как теория и мастерство.	2
2	История и особенности речевого идеала.	4
3	Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.	28

**Тематическое планирование
10 класс**

№	Тема
	Введение. Риторика как теория и мастерство.
1	Традиционное определение риторики.
2	Риторика в современном мире.
	История и особенности речевого идеала.
3	Предмет риторики в античной Греции.
4	Предмет риторики в России (7-19 вв.)
5	Определение современной риторики.
6	Современная общая и частные риторики.
	Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.
7	Речевое событие, дискурс, речевая ситуация.
8	Структура речевой ситуации.
9	Словесный поступок (речевой акт)
10	Виды сообщений: прямое и косвенное.
11	Гармония речевого общения и образ говорящего.
12	Важнейшие качества говорящего. Уверенность.
13	Другие необходимые качества говорящего.
14	Первый закон современной общей риторики и принципы его реализации.
15	Принципы близости и конкретности речи.
16	Второй закон риторики.
17	Третий закон риторики.
18	Четвертый закон общей риторики.
19	Единство общериторических законов
20	Коммуникативное сотрудничество говорящего и адресата.
21	Этика современного речевого поведения.
22	Основные коммуникативные стратегии и принципы гармонии дискурса.
23	Развитие "чувства аудитории"
24	Классический риторический канон и его этапы

25	Толика. Топы "род и вид, "определение", "целое и части"
26	Топы "свойства", "сопоставление", "причины и следствия".
27	Топы "обстоятельства", "пример" и "свидетельство", "имя".
28	Смысловая схема речи.
29	Расположение (диспозиция). Как описать предмет речи.
30	Мастерство описания: импровизация.
31	Как рассказывать истории?
32	Мастерство повествования: импровизация.
33	Как говорить рассуждая? Классическая хрия.
34	Хрия как учебное упражнение в риторическом классе: обучение созданию хрии, импровизации.

Учебно-тематический план 11 класс.

№	Название раздела.	Кол-во часов
1	Средства речевой выразительности.	6
2	Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.	11
3	Мастерство беседы.	10
4	История риторики и риторический идеал.	7

Тематическое планирование.

№	Тема
	Средства речевой выразительности.
1	Риторический троп.
2	Метафора и метонимия.
3	Ирония, парадокс, намек.
4	Риторическая фигура. Антитеза, градация.
5	Повтор. Период.
6	Фигуры диалогизации.
	Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.
7	Риторический анализ речи.
8	Риторический эскиз речи.
9	Оратория. Нравственный долг оратора.
10	Структура публичного выступления и его эскиз.
11	Эпидейктическая речь.
12	Аргументирующая речь. Введение. Заключение.
13	Основная часть аргументирующей речи.
14	Информирующая речь.
15	Управление вниманием аудитории и подготовка к речи.
16	Импровизированное выступление.

17	Движение в речи: мимика, жест.
	Мастерство беседы.
18	Беседа и ее типы. путь к взаимопониманию.
19	Неофициальная беседа и ее жанры.
20	Непродуктивные типы беседы.
21	Основы деловой беседы.
22	Мастерство комплимента и тоста.
23	Спор: стратегии, тактики, поведение.
24	Виды аргументов. Общая классификация.
25	Доказательство: структура и виды.
26	Ошибки и уловки в аргументации: операции с тезисом.
27	Ошибки и уловки в аргументации: нарушения в доводах и демонстрации
	История риторики и риторический идеал.
28	История риторики и риторический идеал.
29	Риторический идеал Древней Греции.
30	Риторический идеал Древнего Рима.
31	Слово в Древней Руси: цели и жанры.
32	Красноречие в древней Российской истории.
33	Особенности древнерусского риторического идеала.
34	Русский риторический идеал.

Учебно-методические средства обучения.

Литература:

1. Учебники:

Михальская А. К. Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник. М.: Дрофа, 2014 г.

2. Дополнительная литература для учителя:

- 1) Михальская А. К. Риторика. 10-11 классы. Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Программа. Учебно-методическое пособие. М.: Дрофа, 2013 г. Аннушкин В. И. История русской риторики. Хрестоматия. М.: Флинта, Наука, 2011 г.
- 2) Аннушкин В. И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. М.: Флинта, Наука, 2011 г.
- 3) Волков А. А. Курс русской риторики. М.: Издательство храма св. муч. Татианы, 2001 г.
- 4) Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М.: Уникум Пресс, 2002 г.
- 5) Савкова З. В. Искусство оратора. СПб.: Общество «Знание», 2003 г.
- 6) Стернин И. А. Введение в речевое воздействие. Воронеж: Истоки, 2001 г.
- 7) Стернин И. А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. Воронеж: Истоки, 2011 г.

3. Дополнительная литература для учащихся:

Смирнова Л.Г. Культура русской речи: Учебное пособие по развитию речи. – М.: ООО «ТИД «Русское слово - РС», 2005.

4. Лингвистические словари и справочники

1. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник. — М., 1989.
2. Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка. — М., 1986.
3. Вишнякова О.В. Словарь паронимов русского языка. — М., 1984.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Словарь русского языка. — М., 2004.
5. Орфоэпический словарь русского языка. Произношение, ударение, грамматические нормы / Под ред. Р.И. Аванесова. — М., 1987.
6. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке (для работников печати). — М., 1985.
7. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка. — М., 1984.
8. Словарь иностранных слов. — М.: Русский язык, 1989.

Интернет - ресурсы:

1 Грамота.Ру: справочно-информационный портал «Русский язык»
<http://www.gramota.ru>

- 2 Крылатые слова и выражения <http://slova.ndo.ru>
- 3 Культура письменной речи <http://www.gramma.ru>
- 4 Мир слова русского <http://www.rusword.org>
- 5 Основные правила грамматики русского языка <http://www.stihi-rus.ru/pravila.htm>
- 6 Российское общество преподавателей русского языка и литературы: портал «Русское слово» <http://www.ropryal.ru>

Оборудование:

- 1 Компьютер-1
- 2 Мультимедиапроектор-1
- 3 Принтер-1
- 4 Средства телекоммуникации (локальная школьная сеть, выход в Интернет, электронная почта)
- 5 Экран-1