

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ХЛЕВИЩЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

<p><b>«Согласовано»</b> Руководитель МО учителей гуманитарного цикла</p> <p>_____ С.С. Гусакова</p> <p>Протокол от «__» _____ 2020 г. №__</p>	<p><b>«Согласовано»</b> Заместитель директора МБОУ «Хлевищенская СОШ»</p> <p>_____ О.А. Безбородых</p> <p>«__» _____ 2020 г.</p>	<p><b>«Рассмотрено»</b> на заседании педагогического совета школы</p> <p>Протокол от «__» _____ 2020 г. №__</p>	<p><b>«Утверждаю»</b> Директор МБОУ «Хлевищенская СОШ»</p> <p>_____ Ю.В.Шушеров</p> <p>Приказ от «__» _____ 2020 г. №__</p>
---	--	---	---

**Рабочая программа**  
**элективного курса «Риторика»**  
**10-11 классы**

(базовый уровень)

Срок реализации – 2 года

Учитель: Безбородых Лилия Витальевна

2020 год

## Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Риторика» (базовый уровень) для 10-11 классов разработана в соответствии с:

- авторской программой Михальской А. К. Риторика. 10-11 классы (Михальская А. К. Риторика. 10–11 классы. Базовый уровень. Учебно-методическое пособие. М.: Дрофа, 2014 г.);
- положением о рабочей программе учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) общеобразовательного учреждения (приказ №819 от 23 марта 2010 г. департамента образования, науки и молодежной политики Белгородской области);
- инструктивно-методическим письмом «О преподавании предмета «Русский язык» в общеобразовательных учреждениях Белгородской области в 2020-2021 учебном году»;
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования;
- требованиями к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СОО), представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) среднего общего образования.

Данная рабочая программа реализуется при использовании учебника А.К.Михальской Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник. М.: Дрофа, 2014., но не исключает возможности использования другой учебной литературы.

Курс современной риторики даёт возможность учащимся овладеть не только культурой слова, но и культурой мысли об избранном предмете. Кроме того, риторика – единственная дисциплина, изучение которой позволяет познать законы порождения словесных произведений и воплотить эти знания на практике, используя риторические техники. При этом знания из области литературы, русского языка, истории не только систематизируются, но и актуализируются.

Принципы отбора материала для данной программы определяются её основной **целью** – предоставлением учащимся современного риторического образования – и её основными **задачами**:

- приобщить учеников к истории отечественной риторической культуры, включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного, индивидуализированного, культурного и свободного слова;
- помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, различных диалогических форм речевого общения, т. е. получить необходимые для успешной социализации компетенции.

Содержание обучения риторике в авторской программе рассчитано на 70 часов (при одном часе риторики в неделю), а в соответствии с учебным планом МБОУ «Хлевищенская СОШ» рабочая программа рассчитана на 68 часов (по 1 часу в неделю в 10 и 11 классах, 34 учебных недели). Другие

изменения в программу А.К. Михальской не были внесены, но в течение учебного года количество часов по темам может изменяться из-за совпадения расписания уроков с календарными праздничными днями и в связи с особенностями функционирования образовательного учреждения.

В содержании авторской программы не определено количество часов на разделы, но предлагается тематическое планирование, в котором не выделены разделы. Поэтому календарно-тематическое планирование рабочей программы составлено на основе тематического планирования, предложенного автором программы.

**Основной формой** организации учебного процесса является **урок**, на котором применяется фронтальная, парная, групповая, индивидуальная работа.

**Контрольные работы авторской программой не предусмотрены.** Для оценки знаний обучающихся применяются устный опрос, письменный опрос, обучающие сочинения, творческие задания, сообщение на лингвистическую тему, доклады, рефераты, анализ художественных текстов.

Контроль за результатами обучения осуществляется по двум направлениям:

- учитываются речевые умения учащегося, практическое владение нормами произношения, словообразования, сочетаемости слов, конструирования предложений и текста, владение лексикой и фразеологией русского языка, его изобразительно-выразительными возможностями;

- учитывается способность учащегося выражать свои мысли, своё отношение к действительности в соответствии с коммуникативными задачами в различных ситуациях и сферах общения.

### **Планируемые результаты**

освоения программы курса «Риторика»:

**Личностными** результатами освоения выпускниками средней школы программы базового уровня по риторике являются:

- 1) понимание историко-культурной ценности русского риторического идеала как прототипа риторического идеала будущего (соединяющего требования гармонии в общении, уважения к мнению и личности собеседника и пр.), личной ответственности за сохранение и развитие русской речевой культуры и речевого идеала, особенностей иных речевых идеалов и их ценности; осознание роли риторики как дисциплины, необходимой для демократии и тесно связанной с ней; готовность усвоить и совершенствовать своё речевое мастерство, необходимое для реализации активной гражданской позиции;

- 2) обретение уверенности в себе и способности формировать и публично высказывать собственное мнение; умение с уважением и вниманием включать позицию партнёра (адресата) в собственную картину мира и своё слово о нём; развитие богатства, структурности и смысловой насыщенности своего слова в публичном общении;

3) понимание важности, ценности и возможности взаимопонимания с различными по возрасту, социальному статусу, принадлежности к национально-культурной речевой традиции партнёрами; успешная социализация личности, формирование её как риторически подготовленного собеседника, владеющего продуктивными типами беседы и умеющего противодействовать непродуктивным, разрушающим подлинное общение формам; самоидентификация в аспекте социальной и речевой роли в различных речевых ситуациях; формирование этики диалогического речевого общения, понимания путей самосовершенствования на основе усвоенных элементов речевого мастерства в беседе, понимание ценности реального живого человеческого общения с помощью слова; воспитание уважения к партнёру в споре и осознания необходимости корректного речевого поведения; навыки самооценки, самоконтроля и самоорганизации в аспекте речевого поведения в беседе и споре;

4) развитие умений успешного прохождения собеседования при приёме на работу; обретение уверенности в профессиональном успехе при выборе специальностей, использующих слово как основной инструмент; формирование этического отношения к деловым контактам и способности реализовать его с помощью усвоенных в курсе техник.

*Метапредметными* результатами освоения выпускниками средней школы программы базового уровня по риторике являются:

1) осознание исторического характера русского риторического идеала, понимание его взаимосвязи и взаимозависимости с античной и русской историей; включённость в риторическую картину мира знаний об исторических истоках всемирной и русской риторики и знаний античных и древнерусских литературных памятников, отразивших судьбу риторики;

2) включённость в деятельность по освоению второго раздела и активизация в практике анализа и оценки публичной речи знаний норм современного русского языка на всех языковых уровнях; знаний о типах переносных значений и синтаксических структурах повышенной выразительности; знаний о роли ораторской речи в истории России и во всемирной истории;

3) практическое владение диалогическими жанрами речи в её литературно-разговорном стиле, активизация знаний, полученных в курсе русского языка; овладение умениями и навыками регулятивного (самоконтроль в беседе), познавательного (анализ реального речевого материала, порождаемого в ходе беседы) и коммуникативного характера; умение вести продуктивный и конструктивный диалог в различных ситуациях; наблюдать, анализировать и оценивать поведение, речевую деятельность и подобные живые процессуальные объекты; различать формально-логические и реальные словесные высказывания, оценивать степень истинности первых и вторых;

4) развитие общеделовых речевых умений в основных ситуациях делового общения, способности и умения анализировать чужие критические высказывания, адекватно воспринимать их и создавать корректные и

продуктивные критические высказывания; воспринимать на слух, структурно осмысливать, анализировать и оценивать в нужном темпе чужую речь в ситуациях общения, требующих эмоциональной напряжённости.

**Предметными** результатами освоения выпускниками средней школы программы базового уровня по риторике являются:

1) умение анализировать и оценивать собственную и чужую речь в аспекте соответствия её требованиям риторического идеала и культурной традиции; готовность к речевому общению с представителями иных национально-речевых культур; знания о предмете и задачах риторики, о риторике общей и частных, структуре, особенностях и источниках отечественного риторического идеала и верных (продуктивных) способах речевого поведения современного человека;

2) умение анализировать публичное выступление по различным параметрам, видеть недостатки и достоинства — оценивать его; умение оценивать аудиторию и создавать её в процессе речи; умение строить свою ораторскую речь «по законам адресата», управлять вниманием аудитории, используя риторические техники основных элементов публичной речи; знание теоретических основ успешной ораторской речи и умение применять его практически;

3) освоение знаний о возможностях и факторах взаимопонимания в диалогическом общении, способах и техниках организации продуктивного общения в беседах различных типов, различиях социальной и речевой роли и основных стратегиях и тактиках беседы; приобретение умений строить беседу соответственно социальной и речевой роли, навыков быстрой и верной реакции на реплику партнёра; умение использовать на практике знания о типах беседы в обиходно-бытовом и публичном общении, речевом поведении в беседе и споре; овладение современным концептуальным аппаратом, научными концепциями и аналитическими методами современной лингвопрагматики, основами мастерства спора и его логическими структурами, а также путями совершенствования полученных умений в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

4) владение навыками речевого поведения в основных ситуациях делового общения: беседе и бизнес-презентации (деловом докладе); усвоение знаний о структуре таких ситуаций, их психологических особенностях и техниках диалога и выступления, где основной риторической задачей является убеждение адресата в обоснованности собственной позиции.

## **Содержание элективного курса «Риторика»**

### *Введение*

Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики.

Риторические знания как компонент гуманитарного образования, как условие успешной реализации возможностей личности. Цель и задачи курса, его структура. Этапы овладения элементами речевого мастерства.

Самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль и методы работы в риторическом классе.

Источники курса и истоки современной риторики.

### *РАЗДЕЛ I. История и особенности русского речевого идеала*

1. У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала — исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического и нравственного идеалов, принятых в данной культуре. Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской культуры.

2. Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ, Платон. «Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эвристического) диалогов. Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине» Платона), уравновешенность («годность») Цицерона.

3. Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная проповедь). «Лествица» Иоанна Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения. Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец.

4. Древнерусская риторическая традиция. Особенности речевой культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.

### *РАЗДЕЛ II. Основные риторические категории и элементы речевого мастерства*

1. Понятие эффективности речевого общения. Различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения.

Категория монолога и диалога и формы речевого общения.

2. Оратория: мастерство публичного выступления.

1) принципы подготовки к публичной речи;

2) законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современной неориторике. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом;

3) основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения;

4) фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в

риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования;

5) фактор аудитории. Построение речи «по законам адресата». Социология и психология аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора;

6) факторы внимания. Данные психологии внимания: оптимальная продолжительность речи и её частей, особенности структуры и формы публичной речи, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Основные факторы внимания: движение (словесное, содержательное, физическое — жесты и мимика, изменение положения тела оратора и т. д.), конкретность, близость, разнообразие, юмор. Контроль за вниманием;

7) фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Поза оратора. Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность. Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторским движением;

8) речь и звук: акустика речи. Значимые акустические признаки речи и основные параметры: ритм, темп, паузирование, интонирование, высота голоса, громкость, тембр. Приёмы звуковой выразительности и способы их использования. Способы и приёмы работы над звуковой стороной своей речи;

9) структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облачения его в словесную форму. Использование техники «общих мест». Структура хрии и использование её принципов в построении публичной речи. Функции отдельных этапов (частей) речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления;

10) техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы. Особенности импровизации. Подготовка, организация и исполнение. Использование техники «общих мест». Приёмы импровизированной речи;

11) фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: «цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты», цитирование, пословица, афоризм. Риторика остроумия: юмор, ирония, намёк, парадокс, их функции в публичной речи;

12) риторические функции речевой нормы. Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.

### *РАЗДЕЛ III. Мастерство беседы*

1. Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и не прямое информирование. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение:

стратегия, тактика. Типы беседы и соотношения речевых ролей собеседников.

2. Архитектоника беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роли. Истоки нарушения понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника.

3. Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.

4. Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.

5. Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приёмы и техника активного слушания монологической и полилогической речи.

#### *РАЗДЕЛ IV. Основы риторики делового общения*

1. Риторика делового общения: её предмет и задачи, значение в общественной и частной жизни. Особенности делового общения, его важнейшие формы.

2. Деловая беседа: определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы: цели и речевое поведение собеседников, стратегия и тактика деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе. Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей.

3. Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведение записей.

**Учебно-тематический план  
10 класс**

№	Название раздела.	Кол-во часов
1	Введение. Риторика как теория и мастерство.	2
2	История и особенности речевого идеала.	4
3	Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.	28

**Тематическое планирование  
10 класс**

№	Тема
	<b>Введение. Риторика как теория и мастерство.</b>
1	Традиционное определение риторики.
2	Риторика в современном мире.
	<b>История и особенности речевого идеала.</b>
3	Предмет риторики в античной Греции.
4	Предмет риторики в России (7-19 вв.)
5	Определение современной риторики.
6	Современная общая и частные риторики.
	<b>Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.</b>
7	Речевое событие, дискурс, речевая ситуация.
8	Структура речевой ситуации.
9	Словесный поступок (речевой акт)
10	Виды сообщений: прямое и косвенное.
11	Гармония речевого общения и образ говорящего.
12	Важнейшие качества говорящего. Уверенность.
13	Другие необходимые качества говорящего.
14	Первый закон современной общей риторики и принципы его реализации.
15	Принципы близости и конкретности речи.
16	Второй закон риторики.
17	Третий закон риторики.
18	Четвертый закон общей риторики.
19	Единство общериторических законов
20	Коммуникативное сотрудничество говорящего и адресата.
21	Этика современного речевого поведения.
22	Основные коммуникативные стратегии и принципы гармонии дискурса.
23	Развитие "чувства аудитории"
24	Классический риторический канон и его этапы

25	Толика. Топы "род и вид, "определение", "целое и части"
26	Топы "свойства", "сопоставление", "причины и следствия".
27	Топы "обстоятельства", "пример" и "свидетельство", "имя".
28	Смысловая схема речи.
29	Расположение (диспозиция). Как описать предмет речи.
30	Мастерство описания: импровизация.
31	Как рассказывать истории?
32	Мастерство повествования: импровизация.
33	Как говорить рассуждая? Классическая хрия.
34	Хрия как учебное упражнение в риторическом классе: обучение созданию хрии, импровизации.

### Учебно-тематический план 11 класс.

№	Название раздела.	Кол-во часов
1	Средства речевой выразительности.	6
2	Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.	11
3	Мастерство беседы.	10
4	История риторики и риторический идеал.	7

### Тематическое планирование.

№	Тема
	<b>Средства речевой выразительности.</b>
1	Риторический троп.
2	Метафора и метонимия.
3	Ирония, парадокс, намек.
4	Риторическая фигура. Антитеза, градация.
5	Повтор. Период.
6	Фигуры диалогизации.
	<b>Основные риторические категории и элементы речевого мастерства.</b>
7	Риторический анализ речи.
8	Риторический эскиз речи.
9	Оратория. Нравственный долг оратора.
10	Структура публичного выступления и его эскиз.
11	Эпидейктическая речь.
12	Аргументирующая речь. Введение. Заключение.
13	Основная часть аргументирующей речи.
14	Информирующая речь.
15	Управление вниманием аудитории и подготовка к речи.
16	Импровизированное выступление.

17	Движение в речи: мимика, жест.
	<b>Мастерство беседы.</b>
18	Беседа и ее типы. путь к взаимопониманию.
19	Неофициальная беседа и ее жанры.
20	Непродуктивные типы беседы.
21	Основы деловой беседы.
22	Мастерство комплимента и тоста.
23	Спор: стратегии, тактики, поведение.
24	Виды аргументов. Общая классификация.
25	Доказательство: структура и виды.
26	Ошибки и уловки в аргументации: операции с тезисом.
27	Ошибки и уловки в аргументации: нарушения в доводах и демонстрации
	<b>История риторики и риторический идеал.</b>
28	История риторики и риторический идеал.
29	Риторический идеал Древней Греции.
30	Риторический идеал Древнего Рима.
31	Слово в Древней Руси: цели и жанры.
32	Красноречие в древней Российской истории.
33	Особенности древнерусского риторического идеала.
34	Русский риторический идеал.

## Учебно-методические средства обучения.

### Литература:

#### 1. Учебники:

Михальская А. К. Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Учебник. М.: Дрофа, 2014 г.

#### 2. Дополнительная литература для учителя:

- 1) Михальская А. К. Риторика. 10-11 классы. Риторика. 10-11 классы. Базовый уровень. Программа. Учебно-методическое пособие. М.: Дрофа, 2013 г. Аннушкин В. И. История русской риторики. Хрестоматия. М.: Флинта, Наука, 2011 г.
- 2) Аннушкин В. И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. М.: Флинта, Наука, 2011 г.
- 3) Волков А. А. Курс русской риторики. М.: Издательство храма св. муч. Татианы, 2001 г.
- 4) Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М.: Уникум Пресс, 2002 г.
- 5) Савкова З. В. Искусство оратора. СПб.: Общество «Знание», 2003 г.
- 6) Стернин И. А. Введение в речевое воздействие. Воронеж: Истоки, 2001 г.
- 7) Стернин И. А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. Воронеж: Истоки, 2011 г.

#### 3. Дополнительная литература для учащихся:

Смирнова Л.Г. Культура русской речи: Учебное пособие по развитию речи. – М.: ООО «ТИД «Русское слово - РС», 2005.

#### 4. Лингвистические словари и справочники

1. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник. — М., 1989.
2. Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка. — М., 1986.
3. Вишнякова О.В. Словарь паронимов русского языка. — М., 1984.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Словарь русского языка. — М., 2004.
5. Орфоэпический словарь русского языка. Произношение, ударение, грамматические нормы / Под ред. Р.И. Аванесова. — М., 1987.
6. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке (для работников печати). — М., 1985.
7. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка. — М., 1984.
8. Словарь иностранных слов. — М.: Русский язык, 1989.

### Интернет - ресурсы:

1 Грамота.Ру: справочно-информационный портал «Русский язык»  
<http://www.gramota.ru>

- 2 Крылатые слова и выражения <http://slova.ndo.ru>
- 3 Культура письменной речи <http://www.gramma.ru>
- 4 Мир слова русского <http://www.rusword.org>
- 5 Основные правила грамматики русского языка <http://www.stihi-rus.ru/pravila.htm>
- 6 Российское общество преподавателей русского языка и литературы: портал «Русское слово» <http://www.ropryal.ru>

### **Оборудование:**

- 1 Компьютер-1
- 2 Мультимедиапроектор-1
- 3 Принтер-1
- 4 Средства телекоммуникации (локальная школьная сеть, выход в Интернет, электронная почта)
- 5 Экран-1